

# De visie op het merk Motorboot, Koersvaste strategie door weer en wind!

Ontstaan in 1983 uit een passie voor de gemotoriseerde pleziervaart valt Motorboot niet meer weg te denken uit de watersport en wint het als merk nog steeds aan kracht. Dit dankzij een gecommitteerd team met een koersvaste strategie en waarbij de klanten de sleutel zijn naar de kracht van het merk.

De potentie van het merk is na de overname door Roskam Media in oktober 2015 opnieuw in kaart gebracht. Tegen het licht van een optimale media inzet heeft het team de beoogde transformatie succesvol doorgevoerd; een prestatie van formaat. Als merk is Motorboot nu gepositioneerd op een voor de markt aantrekkelijk niveau en gefundeerd op drie krachtige pijlers. Een kleurrijk en glossy Magazine, een informatief en interactief Platform en boeiende, sfeervolle Events.

De passie voor de motorbootvaart en de betrokkenheid van onze klanten in combinatie met de kennis en kunde van ons team is de ideale mix voor een ijzersterk merk. Een merk dat op alle momenten van de dag het hele jaar door inspireert. Dit door te luisteren én zo het verhaal te vertellen dat zijn weerklank vindt bij een groeiend publiek van enthousiaste watersporters en een branche vol gedreven ondernemers. Strategisch doel voor de komende jaren is verdere groei en ontwikkeling van het merk Motorboot tot hét onmisbaar baken voor iedereen met Passie voor de gemotoriseerde watersport.

Aan de realisatie hiervan werkt een ervaren team van zes gepassioneerde motorbootliefhebbers en meer dan dertig freelance vakspecialisten. Allemaal mensen met een naam en een gezicht, een mening, een luisterend oor en (bijna) altijd bereikbaar. Wij geloven in een totaalconcept die de voldoening van het varen met een motorboot verder vergroot. Waarbij 'informer', inspireren' en 'verbinden' belangrijke middelen zijn om onze droom, voor alle motorbootvaarders hun persoonlijke Motorboot Abonnement, te realiseren!

Klanten (met een grote K) zijn de basis van ons bestaan. Op de lezersmarkt zijn dat onze Abonnees die binnen het vernieuwde Motorboot-concept profiteren van de vele extra's die horen bij hún Passie voor varen. Op de zakelijke markt zijn dat de ondernemers die deze passie in al haar facetten faciliteren. Traditionele communicatievormen als kleurrijke ads en effectieve online-uitingen blijven volop in ontwikkeling bovenop aantrekkelijke en vernieuwende vormen van doelgroepcommunicatie. Van partnerships rond specifieke Events tot co-sponsoring rond nieuwe Abonnees of krachtige producties in branded-content.

Met beide doelgroepen onderhouden we een warme, persoonlijke band. Daarbij werken we doorlopend aan optimalisatie van de samenwerking, maar altijd gebaseerd op wederzijds vertrouwen en kwaliteit van de inhoud. Bovendien staat Roskam Media altijd open voor samenwerkingsverbanden waar synergie 'key' is. Aansluitend ambieert Roskam Media als uitgever van Motorboot dan ook groei middels portfolio-verbredende en -versterkende overnames.

Deze strategisch leidraad is het kompas voor een koersvaste ontwikkeling van het merk Motorboot. Daarbij hebben inhoudelijke aanscherpingen (lees hiervoor het jaarlijks actieplan) altijd een meerjarige opvolging.

*Was getekend, Team Motorboot: Bas, Lilian, Frank, H el ene, Ton en Yvonne*